

KIT MÉDIA 2026



BAM

**LE BIEN
L'ART &
LA MANIÈRE**

BIENVENUE DANS L'UNIVERS BAM

Le Bien, l'Art et la Manière

Le magazine Immobilier et Art de vivre premium des territoires de Lyon & du Beaujolais et de la Savoie, la Haute-Savoie & du Pays de Gex. Immobilier haut de gamme, architecture, décoration et style de vie. Un seul média, une clientèle exigeante, passionnée par l'univers du beau.

IMMOBILIER

Agences immobilières · Constructeurs de maisons individuelles
Promoteurs · Investisseurs

ART DE VIVRE

Architecture · Design · Gastronomie · Voyage · Automobile
Horlogerie · Mode · Bien-être

“ Un seul média,
une clientèle exigeante,
passionnée par l'univers
du beau ”





MANIFESTE

Ce que BAM croit

BAM est né de l'immobilier. Il y vit, pleinement.

Chaque numéro met en lumière les plus beaux biens de nos territoires : maisons de caractère, appartements pensés dans les moindres détails, programmes qui réinventent les façons d'habiter. Derrière chacun d'eux, des femmes et des hommes exercent leur métier avec talent et conviction. Agents immobiliers, promoteurs, constructeurs : ce sont eux qui font vivre ce secteur au quotidien. Ils sont au cœur de BAM.

BAM enrichit l'immobilier de tous les univers qui l'entourent.

Le client qui choisit un beau bien s'intéresse aussi au design qui l'habille, aux lieux qui le prolongent et aux voyages qui l'inspirent. BAM s'adresse à lui avec exigence, dans toute la richesse de ses goûts. Immobilier et Art de vivre se nourrissent mutuellement et composent le quotidien d'un lectorat qui sait exactement ce qu'il veut et où il veut vivre.

**“ Immobilier d'exception
et Art de vivre :
deux univers, un seul lectorat,
un seul magazine ”**

L'ADN DE BAM

Immobilier & Art de vivre : deux univers, une même clientèle

IMMOBILIER & ARCHITECTURE

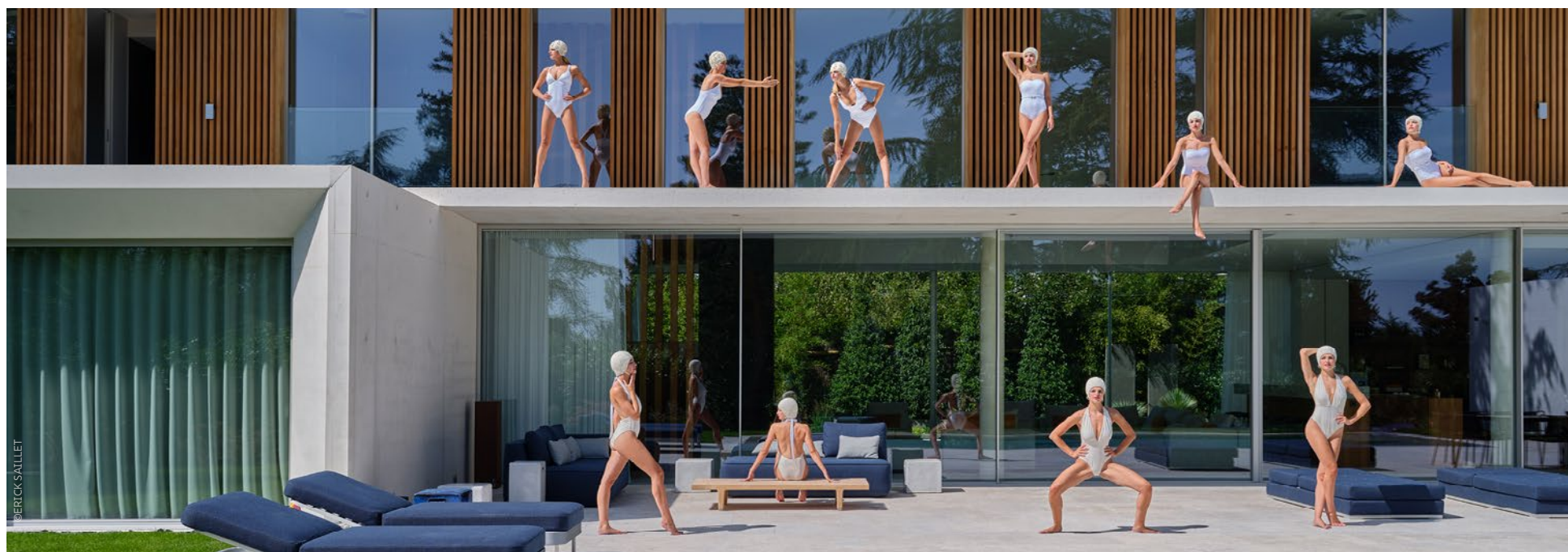
Biens d'exception, programmes neufs, rénovations remarquables : des projets mis en valeur dans un environnement éditorial qui renforce leur attractivité et touche directement vos clients.

ART DE VIVRE & DESIGN

Architecture intérieure, décoration, gastronomie, voyage, automobile, horlogerie, mode, culture. Autant d'univers qui s'adressent au même lectorat et renforcent l'impact de chaque prise de parole.

UNE SEULE CIBLE, UN SEUL MÉDIA

Le lecteur de BAM est propriétaire, acquéreur ou simplement attentif au marché immobilier de son territoire. Curieux et passionné, il s'intéresse à l'architecture, au design, à l'automobile, à la gastronomie, au voyage ou à la culture.



Ce qui différencie BAM



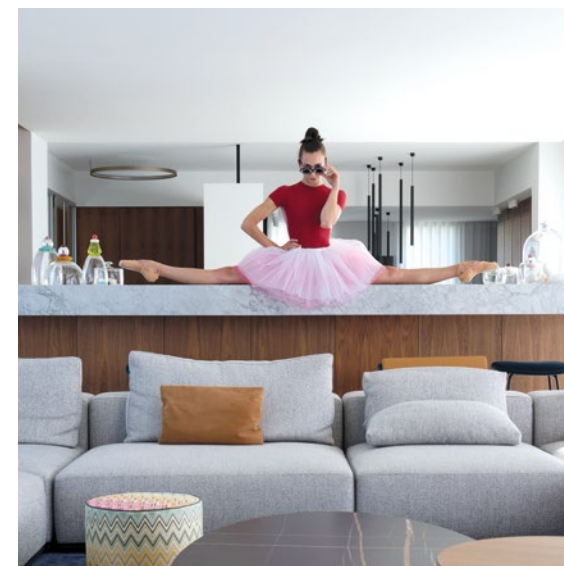
HUMOUR & DÉCALAGE

BAM n'est pas solennel. Un twist inattendu, une couverture qui surprend, un angle qui fait sourire. La culture du beau passe aussi par la légèreté.



PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE

Chaque numéro accorde une place centrale à l'image. Photographies, cadrages et mises en scène participent pleinement à l'identité de BAM. Le magazine peut également concevoir des reportage photo exclusifs pour les marques présentes sur ses territoires.



PARTENAIRES D'EXCELLENCE

Luxe, gastronomie étoilée, horlogerie, mode : BAM évolue dans l'univers des plus belles maisons, dont la présence contribue à l'exigence éditoriale de chaque parution.

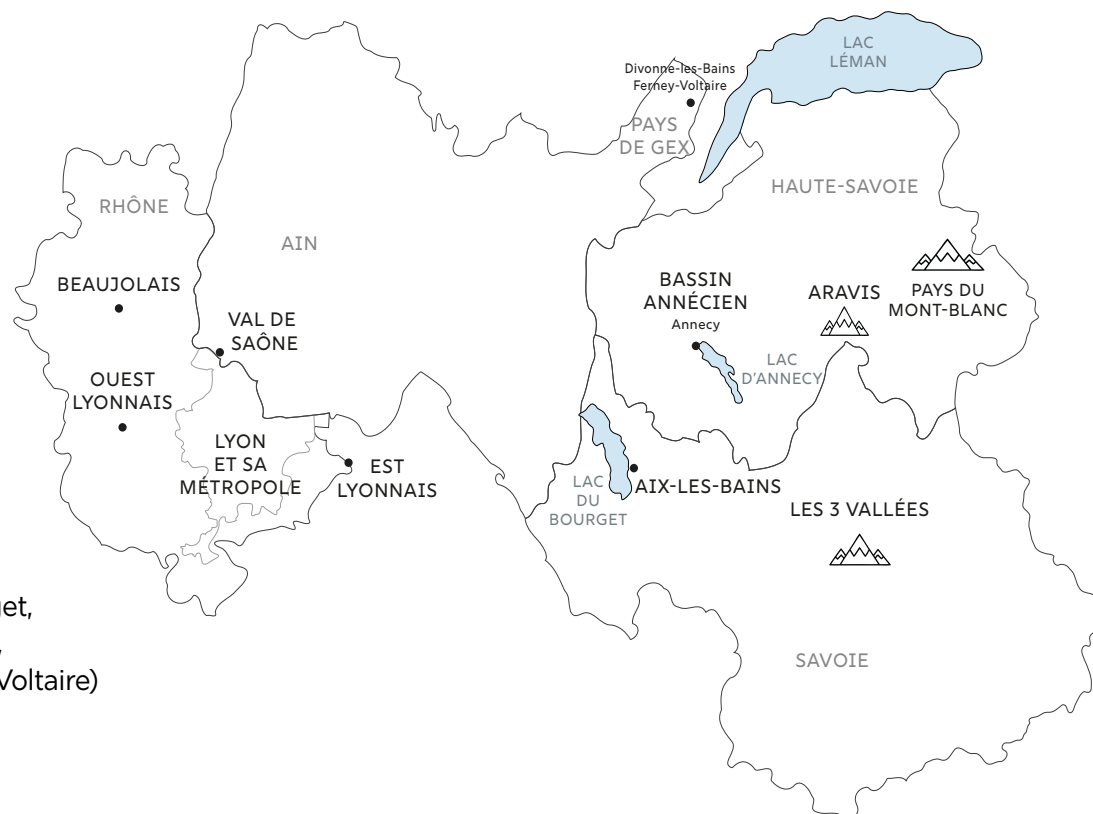
Deux éditions, un territoire d'exception

ÉDITION LYON & BEAUJOLAIS

Parutions	10 numéros par an
Exemplaires	12 000 par parution
Format	200 × 260 mm
Territoire	Lyon, métropole lyonnaise, Ouest lyonnais, Val de Saône, Est lyonnais, Beaujolais
Dépositaires	550 points ultra-qualifiés
Diffusion	Liste consultable sur Instagram

ÉDITION SAVOIE, HAUTE-SAVOIE & PAYS DE GEX

Parutions	6 numéros par an
Exemplaires	10 000 par parution
Format	200 × 260 mm
Territoire	Annecy, bassin annécien, Lac d'Annecy, Lac du Bourget, Aix-les-Bains, Chambéry, Pays du Mont-Blanc, Aravis, 3 Vallées, Lac Léman, Pays de Gex (Divonne, Ferney-Voltaire)
Dépositaires	550 points ultra-qualifiés
Diffusion	Liste consultable sur Instagram



Cumul des deux éditions : 22 000 exemplaires · 1 100 dépositaires · 16 parutions/an
Un annonceur peut choisir une édition ou les deux selon son rayonnement.

Les rendez-vous de BAM

Chaque rubrique de BAM est un rendez-vous identifié, récurrent et incarné.

SÉLECTION DE BIENS À LA VENTE

Rubrique immobilière

Annonces immobilières, visites privées et reportages présentés dans une mise en page soignée.
Agences, promoteurs et constructeurs valorisés dans un environnement éditorial premium.

FAISEUR DE STYLE

Portrait de créateur, d'entrepreneur ou mise en avant d'un savoir-faire

Un éclairage sur un créateur, une personnalité inspirante ou un savoir-faire.

RENCONTRE

En lien avec la thématique du numéro

Une personnalité rencontrée en lien avec le thème du numéro.
Une conversation, un regard, un univers bien au-delà de l'immobilier.

IMAGES & ÉDITO

Photographie & création visuelle

La rubrique dédiée à l'image : photographies de couverture, éditoriaux visuels et mises en scène originales.
La photographie au cœur de l'identité de BAM.

CONFIDENCE DÉCO

Avec Shirley Dratler, décoratrice d'intérieur

Une pièce, un projet, un regard d'experte. La rubrique signature dédiée à la décoration, un rendez-vous attendu de nos lecteurs.

SUR LA ROUTE

Automobile

Un trajet, une voiture, une destination. L'automobile comme fil conducteur pour explorer nos territoires.

EN CAVALE

Par Éloïse Girault · Destinations

Un rendez-vous régulier qui invite au voyage.

ÇA VA FAIRE BAM !

Sélection éditoriale · Nos bonnes adresses

Le carnet de la rédaction. Adresses, lieux et découvertes à ne pas manquer sur nos territoires.

EMPLETTES

Sélection thématique

Une sélection d'objets, de pièces et d'adresses inspirée par le thème du numéro.

Le thème comme fil conducteur

Chaque numéro s'articule autour d'un thème qui invite à porter un regard différent sur l'habitat et l'Art de vivre. Une pièce de la maison, une saison, une passion ou un univers : ce fil conducteur structure l'ensemble du magazine et crée une cohérence de lecture qui renforce l'identité de chaque parution.

THÈMES "PIÈCES DE LA MAISON"

Chambre
Cuisine
Salle de sport
Piscine
Dressing d'été

Bureau
Cinéma
Salle de jeux
Dressing de fête
Grenier

THÉMATIQUES & UNIVERS

Le sport dans tous ses états

Ski, trail, golf, natation... Le sport comme expression d'un Art de vivre.

Hôtellerie d'exception

Palaces, lodges et chalets exclusifs sur nos territoires et ailleurs.

Gastronomie & vins

Tables remarquables, vignobles du Beaujolais et de Savoie, artisans du goût.

Bien-être & soins

Spas, retraites, instituts et expériences dédiées au mieux-vivre.

Patrimoine vivant

Architecture, restauration et savoir-faire qui façonnent nos territoires.

Art & culture

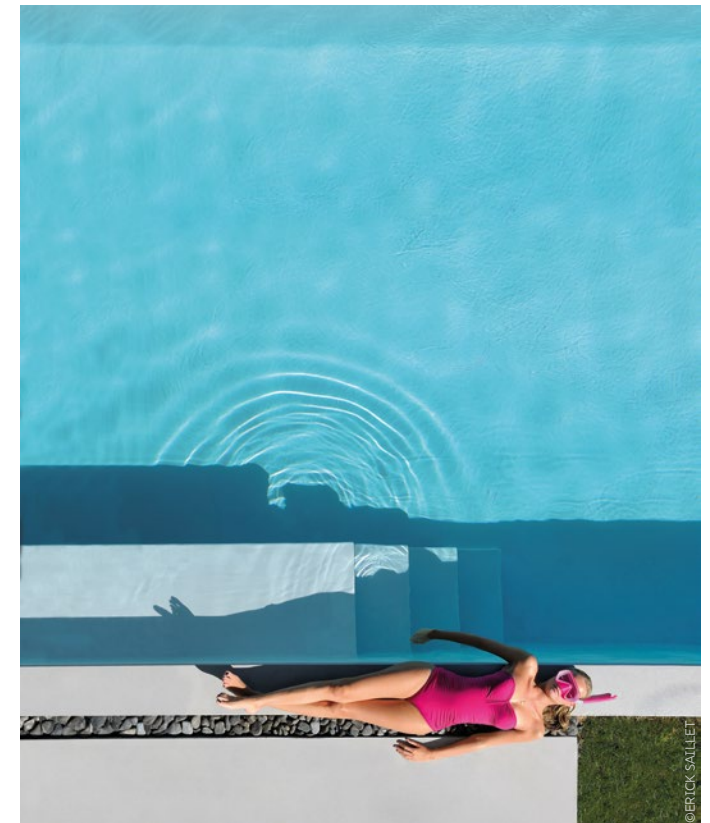
Galleries, collections, scènes.
La création sous toutes ses formes.

Voyage & évasion

Destinations choisies, adresses inspirantes et horizons désirables.

Mode

Créateurs, tendances et savoir-faire. Le style comme prolongement de l'Art de vivre.



Le thème du numéro est communiqué aux annonceurs lors des bouclages. Un partenaire de dossier bénéficie d'une association exclusive sur l'ensemble du numéro.

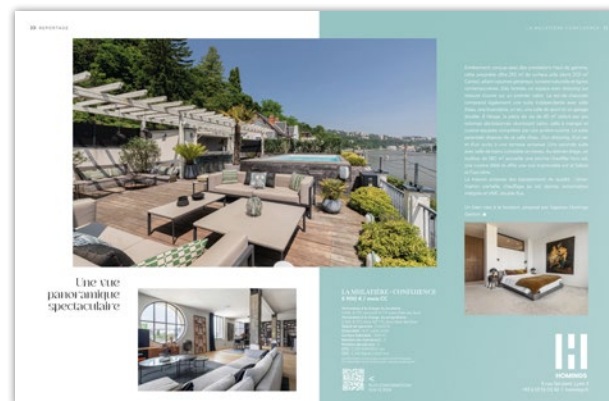
LA LIGNE ÉDITORIALE EN IMAGES

BAM en images

IMMOBILIER ET ARCHITECTURE



REPORTAGE IMMOBILIER



VISITE PRIVÉE



ANNONCES IMMOBILIÈRES



EN LUMIÈRE - PORTRAIT IMMOBILIER

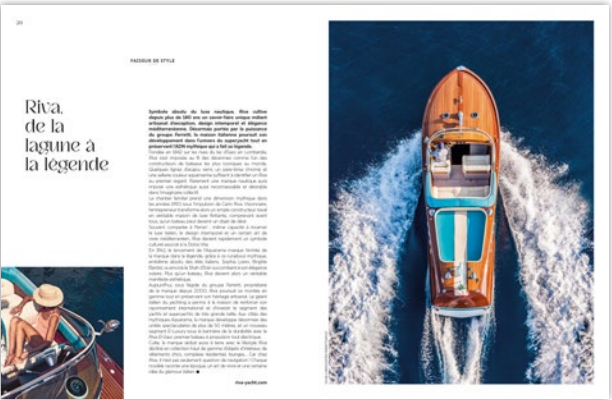


PROJET D'ARCHITECTE

Extraits éditoriaux des numéros BAM — Édition Lyon & Beaujolais / Savoie, Haute-Savoie & Pays de Gex

BAM en images

ART DE VIVRE



FAISEUR DE STYLE



RENCONTRE



SUR LA ROUTE



CULTE



EN CAVALE



EMPLETTES

Planning 2026

ÉDITION LYON & BEAUJOLAIS

Numéro	Bouclage	Parution	Thème
BAM#L20	2 février	12 février	Chambre
BAM#L21	2 mars	12 mars	Cuisine
BAM#L22	30 mars	9 avril	Grenier
BAM#L23	4 mai	12 mai	Salle de sport
BAM#L24	1 juin	11 juin	Piscine
BAM#L25	6 juillet	16 juillet	Dressing d'été
BAM#L26	7 septembre	17 septembre	Bureau
BAM#L27	5 octobre	15 octobre	Cinéma
BAM#L28	2 novembre	12 novembre	Salle de jeux
BAM#L29	30 novembre	10 décembre	La fête !

ÉDITION SAVOIE, HAUTE-SAVOIE & PAYS DE GEX

Numéro	Bouclage	Parution	Thème
BAM#S10	26 janvier	5 février	Chambre
BAM#S11	23 mars	2 avril	Cuisine
BAM#S12	27 avril	6 mai	Salle de sport
BAM#S13	29 juin	9 juillet	Piscine
BAM#S14	21 septembre	1 octobre	Bureau
BAM#S15	16 novembre	26 novembre	Salle de jeux

**“ Combinez les deux éditions
sur un même thème pour toucher
un lectorat bi-territorial ”**

LECTORAT

Qui lit BAM ?

Le lecteur de BAM est propriétaire, acquéreur ou simplement attentif au marché immobilier de son territoire. Curieux et passionné, il s'intéresse à l'architecture, au design, à l'automobile, à la gastronomie, au voyage ou à la culture. Exigeant dans ses choix, il accorde la même importance à son cadre de vie qu'à tout ce qui l'enrichit. BAM s'adresse à lui dans toute la diversité de ses centres d'intérêt.

Lyon & Beaujolais

Dirigeants, entrepreneurs, professions libérales et CSP+
Acquéreurs, propriétaires et investisseurs de la région lyonnaise
Lectorat urbain influent, âgé de 35 à 62 ans

Savoie, Haute-Savoie & Pays de Gex

Résidents et propriétaires de l'arc alpin et du bassin lémanique
Clientèle transfrontalière, notamment genevoise, à fort pouvoir d'achat
Acquéreurs de résidences principales et secondaires entre lacs et montagnes

OÙ TROUVER LE BAM

Agences immobilières & études notariales Sélectionnées pour leur clientèle
Hôtels 4 et 5 étoiles Établissements accueillant une clientèle nationale et internationale
Restaurants gastronomiques Tables étoilées, bistrots de chef et adresses reconnues
Showrooms design & mobilier Acteurs de l'aménagement et de la décoration haut de gamme
Spas, instituts & clubs premium Lieux dédiés au bien-être, au soin et à l'Art de vivre
Concessionnaires automobiles premium Les plus grandes marques présentes sur nos territoires
Cabinets libéraux & dirigeants Médecins spécialistes, avocats, experts-comptables et décideurs
Commerces sélectionnés Prêt-à-porter, cavistes, épicerie fines et enseignes de qualité



POURQUOI LE PRINT PREMIUM

Le print ne disparaît pas, il devient sélectif. Et donc précieux.

Dans un monde saturé de contenus numériques éphémères, le magazine imprimé est devenu un objet de différenciation. On le prend en main, on le feuillette, on le conserve, on le partage. Un format pratique et urbain, une pagination maîtrisée pour se lire de la première à la dernière page. Il échappe à l'instantané et aux algorithmes.

Dans BAM, une publicité n'interrompt pas la lecture : elle s'inscrit dans un environnement éditorial choisi, valorisant et durable.

BAM est présent dans les lieux où se rencontrent Immobilier, Art de vivre et pouvoir d'achat. Là où vos clients prennent leur temps, s'informent et façonnent leurs décisions d'achat.

**“ On le prend en main, on le feuillette,
on le conserve, on le partage ”**



BAM au-delà du papier

BAM est bien plus qu'un magazine. C'est un écosystème éditorial qui se déploie à travers le print, le digital, les réseaux sociaux, la newsletter et l'événementiel. Autant de points de contact qui prolongent l'expérience de lecture et rassemblent une même communauté sur nos deux territoires.

MAGAZINE PRINT

Le cœur du média

Format 200 × 260 mm

Édition Lyon & Beaujolais et Édition Savoie, Haute-Savoie & Pays de Gex

SITE INTERNET

bam-mag.fr

Contenu éditorial permanent

Carnet immobilier · Rubriques · Articles

NEWSLETTER

Mensuelle

1 500 abonnés qualifiés

Sélection éditoriale · Actualités · Événements

MAGAZINE DIGITAL

bam-mag.fr

Version flip-book en ligne, consultable et partageable, avec un accès illimité, diffusé à toute la communauté

INSTAGRAM

@bam_mag.fr

7 000 abonnés

Contenu quotidien · Stories · Reels · Coulisses

ÉVÉNEMENTS BAM

Soirées & opérations

Soirées partenaires · Visites privées

Opérations spéciales sur les deux territoires

SERVICE EXCLUSIF : PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE POUR VOS MARQUES

BAM peut réaliser des shootings originaux sur ses territoires, images de marque, portraits, couvertures sur mesure. Sur devis.

Les espaces premium

FORMATS INSTITUTIONNELS

4^e de couverture

Image de marque · Lancement · Prestige

Premier regard en fermant le magazine, la position la plus visible.

2^e de couverture

Notoriété · Fidélisation

La première page que le lecteur découvre.

3^e de couverture

Autorité · Image

En vis-à-vis de la 4^e, dans les dernières pages.
Une position d'autorité pour les marques premium.

Double page entrée

Impact maximal · Grand format

Votre univers s'ouvre au lecteur.

Double page intérieure

Univers de marque · Storytelling

Votre univers visuel déployé.

Pleine page

Régularité · Mémorisation

Une pleine page est regardée, lue et retenue.
Le format de la régularité et de la mémorisation.

FORMATS IMMOBILIERS

Pleine page immobilière

1 à 2 annonces

Format dédié à la diffusion d'annonces immobilières.

Double page

Jusqu'à 4 annonces

Le format volume pour les agences qui souhaitent diffuser plusieurs biens.

Double page visite privée

Un seul bien, une mise en scène complète

Deux pages entières dédiées à un seul bien : photographie, description, récit.

Reportage immobilier 4 pages

Immersion éditoriale sur un bien

Le format le plus complet : récit, photographies, contexte de vie.
La mise en valeur absolue pour un bien haut de gamme ou un programme neuf.

FORMATS ÉDITORIAUX

En lumière

2 pages · Récit + photographie

Un dirigeant, un créateur, une personnalité ou un savoir-faire pour votre marque, mis en image par la rédaction BAM dans son univers.

Reportage de Marque

4 pages · Immersion éditoriale

Une immersion dans votre univers, vos ateliers, vos créations, votre savoir-faire.

Partenariat de Dossier

Association exclusive à un thème

Votre marque partenaire exclusif d'un dossier éditorial.

Sélection éditoriale

Ça va faire BAM !

Votre produit ou actualité intégrés dans notre sélection éditoriale.

Placement produit

Dans la rubrique Emplettes

Votre produit présent dans la double page shopping.

L'extension digitale de BAM

Le magazine print est le cœur ; le digital en est le prolongement naturel. Chaque dispositif digital BAM est pensé dans le même esprit éditorial : contenu de qualité, ton incarné, communauté engagée.

Newsletter partenaire

1 500 abonnés qualifiés · mensuelle

Votre marque présentée dans la newsletter mensuelle BAM

Texte + visuel + lien vers votre actualité.

Un public qui a choisi d'être là.

350 € / envoi

Post Instagram signé BAM

7 000 abonnés · engagement organique

Un contenu créé par BAM dans le ton éditorial du magazine.

290 € / publication

Stories partenaires

Format éphémère · fort taux d'engagement

Idéal pour les offres limitées, les événements, les actualités de marque à fort ancrage temporel.

190 € / pack 3 stories

Article digital bam-mag.fr

Référencé · durable · partageable

Un article ou reportage publié sur bam-mag.fr.

Votre marque dans l'univers éditorial BAM pendant plusieurs mois.

350 € / article

Vidéo partenaire

Production BAM · 60-90 secondes

Un court-métrage éditorial diffusé sur Instagram et le site.

Immersif, esthétique, dans l'ADN visuel de BAM.

Sur devis

Encart digital magazine

Version flip-book en ligne

Votre publicité intégrée dans la version numérique du magazine, accessible depuis bam-mag.fr.

Inclus avec l'achat print

**“ Combinez print + Instagram + newsletter
pour une présence 360° autour d'une actualité ”**

ÉVÉNEMENTS & OPÉRATIONS SPÉCIALES

Les soirées & opérations BAM

BAM imagine des événements qui prolongent l'expérience du magazine et créent des rencontres privilégiées entre marques, lecteurs et personnalités de nos territoires.

LES SOIRÉES BAM

Événements confidentiels · Lectorat sélectionné

Des rendez-vous organisés dans des lieux d'exception, réunissant lecteurs, annonceurs et personnalités autour d'un moment de partage et de découverte. Une atmosphère intimiste, une audience qualifiée et une visibilité prolongée sur nos supports.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Co-construction sur mesure

Vernissage, dégustation, conférence, visite privée ou lancement de marque : BAM imagine avec vous un format adapté à vos objectifs. Vous apportez votre univers, nous mobilisons notre savoir-faire éditorial et notre communauté.

LES VISITES PRIVÉES

Format immobilier exclusif

Des visites réservées à un cercle restreint de lecteurs et de partenaires pour découvrir un bien d'exception dans des conditions privilégiées. Une expérience immersive prolongée par une visibilité print et digitale.

COUVERTURE ÉVÉNEMENTIELLE

Une visibilité durable

Chaque événement fait l'objet d'un relais éditorial sur les supports BAM : article digital, publication Instagram et présence dans la newsletter. Une manière de prolonger l'expérience bien au-delà de l'événement lui-même.

Contactez l'équipe BAM pour imaginer un partenariat événementiel à l'image de votre marque.

Investir dans BAM tous les formats en un coup d'œil

Tous les tarifs s'entendent HT

COUVERTURES	1 parution	10 parutions
4 ^e de couverture	2 400 €	1 680 €
2 ^e de couverture	2 160 €	1 512 €
3 ^e de couverture	1 800 €	1 260 €
Double page entrée	2 400 €	1 680 €

EMPLACEMENTS INTÉRIEURS	1 parution	10 parutions
Pleine page	1 200 €	840 €
Double page	1 920 €	1 344 €

FORMATS IMMOBILIERS	1 parution	10 parutions
Pleine page - 1 à 2 biens	1 200 €	840 €
Double page - 2 à 4 biens	1 920 €	1 344 €
Double page privée - 1 bien	1 920 €	1 344 €
Reportage 4 pages - 1 bien	2 800 €	1 960 €

FORMATS ÉDITORIAUX	Tarif
Portrait - En lumière (2 pages)	2 100 €
Reportage de Marque (4 pages)	3 000 €
Partenariat Dossier Thématique	2 200 €
Sélection éditoriale (actualité + photo)	400 €
Placement produit (shopping)	250 €

FORMATS DIGITAUX	Tarif
Newsletter partenaire	350 €
Post Instagram signé BAM	290 €
Stories Instagram - pack 3 stories	190 €
Article digital bam-mag.fr	350 €
Vidéo partenaire 60-90 s	Sur devis

Remises volume : 3 parutions -10 % · 6 parutions -15 % · 10 parutions -30 % · Remise agences : -15 % · Création d'une page publicitaire : 300 € HT

INFORMATIONS PRATIQUES

Conditions techniques

Publicités print

Format PDF haute définition
Résolution : 300 dpi minimum
Espace couleur : CMJN
Bords perdus : 5 mm
Format pleine page : 200 × 260 mm
Format double page : 400 × 260 mm
Zone de sécurité : 5 mm sur l'ensemble, 8 mm côté intérieur

Annonces immobilières

1 à 2 annonces par page maximum
46 mots / 285 caractères par annonce
Photos HD 300 dpi, sans logo d'agence
Informations légales obligatoires : Type de bien, situation géographique, superficie, – état du bien, prix de vente, honoraires (% et TTC), DPE/GES, risques naturels, données copropriété

Formats éditoriaux

Les *Portraits*, *En Lumière* et *Reportages de Marque* sont réalisés par la rédaction du BAM.
Un échange préalable avec l'équipe éditoriale est obligatoire.
Le reportage photo est inclus ou proposé sur devis.
BAM se réserve le droit éditorial, le texte est signé BAM.
Le partenaire valide les informations factuelles avant publication.



CONTACT

L'équipe BAM



Directrice de la publication

Emilie de Forges de Parny
06 32 20 23 99
emilie@josephine-conseil.fr



Publicité

Charlotte Deplanche
06 59 17 51 80
charlotte@josephine-conseil.fr



Rédactrice en chef

Emilie Rigo-Fayssse
06 62 05 39 54
emilierigo@josephine-conseil.fr



Graphisme

Sandy Blanchard
06 15 88 97 30
sandy@josephine-conseil.fr

BAM est édité par l'agence Joséphine Conseil - BAM édition
bam-mag.fr

**“ Un magazine pour ceux
qui habitent avec goût et vivent avec exigence ”**

Bienvenue dans BAM